Brad Holst é diretor executivo de estratégia de comunicação e inovação da Mandel Communications, Inc., onde trabalha como coach executivo de comunicação, consultor, palestrante principal, designer e facilitador de treinamento. Na Mandel, Brad lidera os esforços de comunicação, pesquisa e inovação centrados no cliente, além de ter desenvolvido e implementado soluções de comunicação, treinamento e coaching para uma gama diversa de clientes globais, de start-ups a grandes nomes da lista Fortune 50.

Entre as funções anteriores de Brad estão cargos de liderança na The Walt Disney Company, The Clorox Company e Armor All Products.

Brad se formou em administração de empresas pela Universidade Estadual da Califórnia, em Fullerton.